

REGULAMIN APLIKACJI

Aplikacja i system informatyczny z nią powiązany prowadzone są przez Błażej Szymański, zwany dalej „**Usługodawcą**”.

Usługodawca udostępnił elektroniczny punkt kontaktowy przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją oraz Radą Usług Cyfrowych, dostępny pod adresem: partnerqr@gmail.com. Ten sam kanał może być również wykorzystywany przez Użytkowników do szybkiego i bezpośredniego kontaktu z Usługodawcą.

Istnieje również możliwość kontaktu:

- a) pisemnego na adres wskazany powyżej,
- b) poprzez aplikację za pomocą udostępnionego tam przycisku lub formularza kontaktowego.

Komunikacja może odbywać się w języku polskim.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ustala się następujące znaczenie dla słów:

- a) REGULAMIN – niniejszy regulamin;
- b) FIRMA / UŻYTKOWNIK – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, posiadająca numer NIP i korzystająca z Aplikacji w ramach swojej działalności gospodarczej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- c) APLIKACJA – narzędzie informatyczne służące do budowania lokalnych lub branżowych sieci partnerskich i cross-sellingu, składające się z aplikacji mobilnej oraz panelu marketingowo-konfiguracyjnego i umożliwiające generowanie i skanowanie kodów rabatowych;
- d) KONTO GŁÓWNE – konto założone w Aplikacji przez Użytkownika, do jednego numeru NIP i które posiada pełny dostęp do zarządzania partnerstwami, konfiguracji stawek, widoczności oraz statystyk;
- e) KONTO PRACOWNICZE – subkonto o ograniczonych uprawnieniach, powiązane z Kontem Głównym Użytkownika;
- f) PARTNER – Firma zarejestrowana w Aplikacji, z którym inni Użytkownicy współpracują w ramach sieci;
- g) TREŚĆ — oznacza wszelkie treści, które są dostarczane przez Użytkownika w Aplikacji, w tym m.in. dane, informacje, tekst, wyszczególniony obiekt, opis, nazwę, pseudonim, znak, zdjęcie, obraz, dźwięk, wideo, logo, oraz wszelkie inne elementy



dostarczone przez Użytkownika w Aplikacji, w tym w momencie jego rejestracji, w ogłoszeniu, e-mailu lub na stronie internetowej, w reklamie, e-mailu itp.;

- h) **USŁUGA** — oznacza wszystkie usługi online Usługodawcy, które są jego własnością i które są udostępniane Użytkownikowi za pośrednictwem Aplikacji.
2. Przedmiotem działalności Usługodawcy jest świadczenie usług drogą elektroniczną w postaci udostępnienia narzędzia służącego do budowy programów lojalnościowych, wymiany klientów i wzajemnego polecenia usług. Rola Usługodawcy ogranicza się do pośredniczenia pomiędzy Firmami w oparciu o dostarczoną technologię i nie jest on na żadnym etapie zaangażowany w sprzedaż produktów lub usług pomiędzy Partnerami a ich klientami końcowymi. Usługodawca nie jest stroną jakichkolwiek umów sprzedaży zawieranych przy użyciu kodów wygenerowanych w Aplikacji.
 3. W celu usprawnienia komunikacji dla potencjalnych i bieżących Użytkowników, w razie pytań w pierwszej kolejności zaleca się skorzystanie z odpowiednich zakładki informacyjnych.
 4. W ramach swojej działalności Usługodawca udostępnia w Aplikacji między innymi:
 - możliwość generowania kodów rabatowych;
 - możliwość generowania sieci Partnerów;
 - możliwość skanowania i aktywacji kodów rabatowych;
 5. Serwis funkcjonuje w ramach aplikacji web oraz w ramach dedykowanej aplikacji mobilnej. Zasady działania i posługiwanie się aplikacją opisano poniżej w Regulaminie.

§ 2 WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z APLIKACJI

1. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Aplikacji:
 - 1) połączenie do Internetu,
 - 2) poprawnie skonfigurowana przeglądarka,
 - a) Samsung Internet w wersji 10 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, lub
 - b) Microsoft Edge w wersji 17 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies, lub
 - c) Mozilla Firefox w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
 - d) Opera w wersji 60 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i Cookies, lub
 - e) Google Chrome w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
 - f) iOS Safari w wersji 12 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies.
 - 3) aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej,



- 4) monitor w rozdzielczości nie mniejszej niż 360×640 px w przypadku telefonów , 768×1024 px w przypadku tabletów i 1366×768 px w przypadku komputerów.
 - 5) w zakresie korzystania z dedykowanej aplikacji mobilnej, posiadanie najnowszej wersji systemu lub Android (co najmniej w wersji 6.0) oraz dostępu do Sklep Play.
 - 6) zainstalowana aplikacja dedykowana (w przypadku urządzeń mobilnych),
 - 7) zainstalowany w telefonie aparat fotograficzny z możliwością skanowania kodów QR.
2. W razie korzystania przez Użytkownika ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Aplikacji i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i przebieg korzystania z niej.
 3. Aplikacja nie korzysta w ramach swojego funkcjonowania z automatycznego podejmowania decyzji.
 4. Z przyczyn technicznych, zabroniony jest dostęp do Aplikacji przy użyciu jakichkolwiek innych programów poza przeglądarkami internetowymi lub dedykowaną aplikacją mobilną. Dotyczy to w szczególności botów, a także innych narzędzi, które symulują, zastępują lub uzupełniają interfejs strony.
 5. Zabrania się używania skryptów oraz całkowicie lub częściowo zautomatyzowanych programów, które dają Użytkownikowi przewagę nad innymi Użytkownikami.
 6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za awarie Aplikacji wynikłe z przyczyn od niego niezależnych. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za okresowe wyłączenie lub ograniczenie dostępu do Aplikacji, oraz usług, lub utratę części lub wszystkich danych Użytkowników znajdujących się w Aplikacji oraz na serwerach Usługodawcy.
 7. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Aplikacja działała w sposób ciągły.
 8. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby możliwie jak najszybciej usuwać wszelkie ewentualne usterki Aplikacji w ramach ewentualnych przerw konserwacyjnych.
 9. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za działanie, poprawność działania i bezpieczeństwo korzystania z Aplikacji w przypadku korzystania z wszelkiego oprogramowania typu ad-block lub jakkolwiek innego wpływającego na wyświetlanie treści przez przeglądarkę lub ingerującego w jej działanie.
 10. Prezentacja danych zawartych w Aplikacji dostępna jest po zalogowaniu do konta Użytkownika. Użytkownik może zalogować się do konta za pomocą:
 - a) komputera – Użytkownik korzystał będzie z wersji Aplikacji przygotowanej na potrzeby komputerów stacjonarnych z wykorzystaniem przeglądarki internetowej, przy czym zakres funkcjonalności Aplikacji ograniczony jest wówczas do zarządzania Kontem Głównym Partnera;
 - b) aplikacji mobilnej – Użytkownik korzystał będzie z wersji Aplikacji przygotowanej na potrzeby urządzeń mobilnych z systemem Android.



§3 BEZPIECZEŃSTWO TREŚCI

1. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników Treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób niezgodnych z Regulaminem **w jakiegokolwiek formie**. Za Treści takie uznaje się między innymi Treści, które:
 - a) dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Aplikacji;
 - b) zawierają linki prowadzące do innych stron czy plików;
 - c) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiorów;
 - d) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo;
 - e) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
 - f) propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
 - g) nawołują do nienawiści lub zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takowe;
 - h) zniesławiają lub znieważają lub jakkolwiek naruszają dobra osób trzecich;
 - i) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - j) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaje w inny sposób.
2. W przypadku naruszenia powyższych wytycznych Usługodawca zastrzega sobie prawo do moderacji i usuwania takich Treści.
3. Użytkownik, który uważa daną Treść za nielegalną lub niezgodną z Regulaminem, może przesłać do Usługodawcy zgłoszenie jej dotyczące. Zgłoszenie takie należy składać elektronicznie i powinno zawierać wskazanie konkretnej treści, argumenty za jej usunięciem i dane zgłaszającego pozwalające na jego identyfikację. Anonimowe odwołania nie będą rozpatrywane.
4. Zgłoszenia zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania. Zgłaszający otrzyma potwierdzenie wpłynięcia zgłoszenia. O podjętej decyzji Usługodawca powiadomi Użytkownika drogą elektroniczną lub na piśmie.
5. Decyzja Usługodawcy może polegać na usunięciu treści lub pozostawieniu jej jak jest.
6. Strony mogą odwołać się od decyzji Usługodawcy w terminie 14 dni od otrzymania uzasadnienia jej usunięcia.

§ 4 REJESTRACJA I WERYFIKACJA

1. Rejestracja w Aplikacji jest nieodpłatna lecz obowiązkowa.
2. Rejestracja następuje w oparciu o weryfikację wpisanego numeru NIP w rejestrze GUS. Dane rejestrowe nowego przedsiębiorstwa są automatycznie pobierane z bazy Głównego Urzędu Statystycznego na podstawie podanego numeru NIP. Dodatkowo Użytkownik akceptuje Regulamin oraz składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Konta (tak Konta Głównego jak i Konta Pracowniczego). Z chwilą otrzymania wiadomości potwierdzającej rejestrację w Aplikacji w formie powiadomienia, dochodzi do zawarcia umowy dotyczącej prowadzenia konta pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą.



3. Rejestracja konta i każdorazowa zmiana danych (w tym aktualizacja logotypu) wymaga weryfikacji. Proces autoryzacji realizowany jest manualnie przez Usługodawcę i z reguły nie przekracza 24 godzin, jednakże może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności podjęcia czynności wyjaśniających.
4. Po zarejestrowaniu się w Aplikacji, logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych przy rejestracji lub zmienionych na podstawie późniejszego wniosku Użytkownika.
5. W celu usunięcia konta z Aplikacji (wypowiedzenie umowy) należy wysłać wiadomość elektroniczną z wnioskiem o usunięcie konta na adres e-mail Usługodawcy z podaniem danych identyfikujących lub wybrać odpowiednią opcję w ustawieniach konta. W przypadku wykupienia opcji premium do konta, wygasa ona wraz z jego usunięciem. Usunięcie konta wymaga także wyliczenia się stron umowy o jego prowadzenie.
6. Użytkownik zarządzający Kontem Głównym o uprawnieniach zarządczych ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania własne, jak również za wszelkie działania dokonywane przez pracowników w ramach Kont Pracowniczych dla tego samego numeru NIP.
7. Zarządzanie Kontami Pracowniczymi w ramach tego samego podmiotu (w tym ich dezaktywacją) oraz ich każdorazowa weryfikacja przy zakładaniu, jest obowiązkiem Użytkownika posiadającego dostęp do Konta Głównego o uprawnieniach zarządczych.
8. Usługodawca może odmówić umożliwienia dostępu do Aplikacji, a założone konto usunąć, jeżeli jest to uzasadnione słusznym jego interesem, a w szczególności w przypadku:
 - a) prowadzenia przez Użytkowników lub podmioty kapitałowo, lub osobowo z nimi powiązane działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami, Regulaminem lub dobrymi obyczajami, w tym prowadzenia bądź reklamowania działalności konkurencyjnej wobec Usługodawcy;
 - b) przekazania przez Użytkownika niepełnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji,
 - c) uzyskania informacji o toczącym się postępowaniu upadłościowym, układowym, naprawczym lub likwidacyjnym Użytkownika,
 - d) zawieszenia albo zamknięcia prowadzenia działalności gospodarczej przez Użytkownika;
 - e) zmiany składu udziałowców, lub akcjonariuszy w ponad 50% udziału kapitałowego Użytkownika lub zmiany składu osobowego w spółce osobowej w ponad 50% składu w ciągu 2 lat poprzedzających dzień zawarcia umowy.
 - f) wykrycia działań stanowiących nadużycie infrastruktury, w szczególności ciągłego, sztucznego generowania kodów co 30 sekund przy pomocy botów lub skryptów.
 - g) wykrycia naruszenia autorskich praw majątkowych oraz praw ochronnych na znaki towarowe przysługujących Usługodawcy bądź Partnerom.
 - h) wykrycia działań noszących znamiona nieuczciwej konkurencji lub naruszających dobra osobiste i szkodzących wizerunkowi Usługodawcy lub Partnerów.

- i) wykrycia opóźnienia w uiszczeniu opłaty subskrypcyjnej po ustaniu okresu próbnego lub zakończeniu uprzednio opłaconego cyklu, co przy okazji skutkuje automatycznym założeniem blokady funkcji operacyjnych Aplikacji.
9. Użytkownikowi nie wolno korzystać z kont innych Użytkowników, ani odstępować swojego konta osobom trzecim. Dotyczy to także zakazu udostępniania dostępu pracownika dla innego pracownika lub współpracownika, przez kogokolwiek, za co odpowiedzialność ponosi Użytkownik. Naruszenie tej zasady będzie skutkowało wypowiedzeniem umowy przez Usługodawcę, zawieszeniem Użytkownika lub innymi konsekwencjami przewidzianymi w Regulaminie.
10. Dodatkowo w przypadku naruszenia powyższych postanowień dotyczących nieuprawnionego udostępniania dostępu do Aplikacji, Usługodawca zastrzega sobie prawo do nałożenia na takiego Użytkownika kary w wysokości 5.000,00 zł za każde naruszenie oraz wyciągnięcia wszelkich innych konsekwencji, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w tym poprzez możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary na zasadach ogólnych.

§ 5 ZASADY GENEROWANIA KODÓW QR I LOGIKA RABATÓW

1. Użytkownik buduje sieć wewnątrz Aplikacji, wysyłając zaproszenia do zarejestrowanych Partnerów celem umożliwienia uzgadniania i generowania rabatowych kodów QR.
2. Po zawiązaniu partnerstwa, Użytkownik we własnym zakresie definiuje parametry rabatu, który zobowiązuje się honorować względem klientów skierowanych przez danego Partnera. System dopuszcza stosowanie stawek ujętych ułamkowo (procentowych, w przedziale 0-100%) jak i nominalnych (kwotowych, np. -50 PLN, bez górnego limitu kwoty).
3. Podczas obsługi, pracownik lub właściciel Firmy A generuje kod rabatowy dedykowany do Firmy B. Kod ten przekazywany jest klientowi cyfrowo poprzez jego wysłanie z poziomu Aplikacji lub fizycznie poprzez jego wyświetlenie na ekranie smartfona Firmy A do samodzielnego zeskanowania przez klienta z przekierowaniem na dedykowaną stronę docelową.
4. Klient odwiedzając Firmę B pokazuje wygenerowany kod pracownikowi Firmy B, która za pomocą wbudowanego w Aplikację skanera weryfikuje kod. System sprawdza w czasie rzeczywistym status kodu w bazie danych i odczytuje przypisany rabat. Po pozytywnej weryfikacji System zmienia status kodu na "Zużyty", czyniąc go trwale bezużytecznym.
5. Jeżeli w momencie wygenerowania kodu przez Firmę A wysokość rabatu w Firmie B wynosiła X%, to klient zachowuje prawo do zniżki X%. Nawet jeśli Firma B w międzyczasie zmieni stawkę w systemie na Y%, wcześniej wygenerowany kod zachowuje pierwotną wartość X%. Nowa stawka Y% będzie aplikowana wyłącznie do kodów wygenerowanych po dokonaniu tej zmiany.
6. Maksymalny okres ważności wygenerowanego kodu to 3 miesiące.
7. Użytkownik może wygenerować maksymalnie 1 kod co 30 sekund.



8. Zasady dotyczące łączenia promocji i wyłączeń towarowych określa wyłącznie wewnętrzny regulamin Partnera realizującego kod.
9. Usługodawca nie odpowiada za realizację lub odmowę realizacji rabatu.
10. Wszelkie spory między Partnerami rozstrzygają między sobą zainteresowane Firmy. Usługodawca może jedynie pośredniczyć w sporze i to wyłącznie na bezpośrednie zgłoszenie obu Firm na adres e-mail.
11. Użytkownik generujący kod zostaje trwale pozbawiony uprawnień do jego edycji, anulowania czy usunięcia. Maksymalny okres ważności wygenerowanego kodu QR wynosi 3 miesiące od daty emisji. Termin ten jest każdorazowo prezentowany klientowi przy pobieraniu kodu.
12. W sytuacji zablokowania, zawieszenia lub usunięcia konta Partnera B z Aplikacji, skaner w Aplikacji tego Partnera ulega technicznej blokadzie. Posiadacz kodu QR traci możliwość jego systemowej walidacji. Decyzja o ewentualnym uwzględnieniu rabatu stanowi wyłączną decyzję Partnera B.

§ 6 FUNKCJONALNOŚCI PANELU WEBOWEGO I ANALITYKA

1. Panel webowy pełni funkcję centrum zarządzania wizerunkiem i marketingu.
2. Użytkownik będący właścicielem Firmy ma możliwość włączenia lub wyłączenia swojej widoczności w ogólnodostępnej wyszukiwarce Firm w Aplikacji, co pozwala na regulację dopływu zapytań o nowe partnerstwa.
3. System udostępnia narzędzie do tworzenia grafik marketingowych (m.in. na Facebook). Użytkownik może jednym kliknięciem wygenerować grafikę ze swoim logo (informującą o dołączeniu do PartnerQR) lub grafiki łączone, prezentujące logotypy Użytkownika oraz jego bezpośrednich Partnerów.
4. Aplikacja dostarcza transparentny panel analityczny mierzący efektywność sieci w modelu dwukierunkowym (KPI):
 - a) liczba wygenerowanych kodów oraz klientów, którzy sfinalizowali transakcję u Partnera.
 - b) liczba kodów wygenerowanych dla Użytkownika przez Partnerów i wolumen klientów pozyskanych w ten sposób.
 - c) Ranking Firm, które skutecznie poleciły klientów swoim Partnerom (wyłącznie w wersji przeglądawkowej).

§ 7 WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI

1. Zakazane jest pobieranie danych z Aplikacji celem świadczenia usług konkurencyjnych w stosunku do tych świadczonych przez Usługodawcę lub celem ich dalszego udostępniania podmiotom konkurencyjnym.
2. Usługodawca nie jest zobowiązany i nie ma technicznej możliwości zbadania czy Użytkownik prowadzi działalność gospodarczą zgodnie z przepisami, w szczególności czy uzyskał stosowne zezwolenia, licencje itp. Usługodawca nie ponosi także



odpowiedzialności za ewentualne szkody w wyniku ewentualnych braków po stronie Użytkowników w w/w zakresie.

3. Usługodawca nie pośredniczy w nawiązaniu stosunków handlowych lub współpracy i nie przekazuje środków pieniężnych pomiędzy Użytkownikami. W szczególności Usługodawca nie działa jako pełnomocnik bądź przedstawiciel jakiegokolwiek Użytkownika, nie jest też niczym agentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za bezprawne wykorzystywanie cudzej własności intelektualnej, w tym w szczególności praw ochronnych do znaków towarowych przez Użytkowników, oraz za naruszenie przez Użytkowników praw autorskich oraz innych praw Użytkowników lub osób trzecich.
5. Użytkownicy są zobowiązani do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami prawa, Regulaminem, umową (jeżeli są odrębne uzgodnienia), a w szczególności do korzystania z oprogramowania w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, nieuciążliwy dla innych użytkowników oraz Usługodawcy, z poszanowaniem praw osób trzecich. Użytkownicy są zobowiązani niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o ewentualnych naruszeniach ich praw w związku z korzystaniem z oprogramowania.
6. Użytkownik korzysta z oprogramowania dobrowolnie i na własną odpowiedzialność. Powinien po swojej stronie zapewnić możliwość poprawnego funkcjonowania oprogramowania w zakresie, w jakim jest to od niego zależne (np. prawidłowe funkcjonowanie urządzenia, stosowanie ustawień umożliwiających odbieranie bieżących e-maili, dostęp do sieci Internet itp.). Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne w systemach teleinformatycznych Użytkowników ograniczające lub uniemożliwiające korzystanie z oprogramowania jeżeli problemy te nie wynikają z przyczyn związanych z dostarczaniem oprogramowania.
7. Usługodawca nie weryfikuje informacji podawanych przez Użytkowników w Aplikacji, w tym pod kątem autentyczności czy kompletności.
8. Usługodawca w trakcie trwania umowy z Użytkownikiem ma prawo dodawać do Aplikacji nowe funkcjonalności, wzbogacając serwis, a funkcjonalności te mogą być dodatkowo płatne i fakultatywne do korzystania lub dostępne w ramach abonamentu, z prawem waloryzacji jego ceny.
9. Rootowanie, jailbreakowanie lub modyfikowanie urządzenia mobilnego na poziomie sprzętu lub systemu operacyjnego w jakikolwiek sposób niezgodny z instrukcjami producenta sprawia, że urządzenie jest podatne na zagrożenia. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty związane z korzystaniem z takiego zmodyfikowanego urządzenia mobilnego oraz że nie ma obowiązku wspierania korzystania z takiego urządzenia.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niezadowolającą Użytkownika jakość, wydajność czy dokładność aplikacji mobilnej.
11. Użytkownicy powinni regularnie sprawdzać czy posiadają najnowszą wersję aplikacji mobilnej oraz czy pobrali właściwą jej wersję na swoje urządzenie. Brak aktualizacji aplikacji mobilnej wyłącza możliwość zgłaszania reklamacji w zakresie jej działania.



12. Użytkownicy mają obowiązek honorowania kodów rabatowych generowanych w ramach Aplikacji przez ich Partnerów w ramach swojej działalności. Usługodawca zastrzega, że taki kod rabatowy może obejmować nawet 100% redukcję ceny.

§ 8 SUBSKRYBCJA NA DOSTĘP DO APLIKACJI

1. Posiadanie przez Użytkowników dostępu do Aplikacji wymaga posiadania aktywnej subskrypcji na dostęp do Aplikacji.
2. W początkowej fazie cała Aplikacja działa bezpłatnie jako platforma testowa. Firmy rejestrujące się w tym okresie otrzymają po starcie pełnego modelu 3 miesiące darmowego okresu próbnego.
3. W sytuacji kiedy, w czasie trwania początkowej fazy (bezpłatnej), Firma skutecznie zaprosi do korzystania z Aplikacji nowego Użytkownika, który utrzyma aktywne konto przez 3 pełne miesiące kalendarzowe z rzędu, Firma ta zostanie zakwalifikowana jako ambasador Aplikacji i otrzyma dożywotnią darmową subskrypcję Aplikacji.
4. Docelowy model przewiduje darmowy 1 miesiąc próbny dla nowych kont.
5. Po upływie okresu próbnego Aplikacja zablokuje się i będzie oczekiwać na wykupienie przez Użytkownika odpowiedniej subskrypcji.
6. Aplikacja posiada program poleceń, w ramach, którego za każde skuteczne zaproszenie nowego Użytkownika (tj. poprzednio niezarejestrowanego numeru NIP) i aktywnego po rejestracji przez minimum 3 miesiące, polecający otrzymuje 1 miesiąc subskrypcji gratis.
7. Aplikacja umożliwia Użytkownikom złożenie zamówienia na cykliczną dostawę dostępu do Aplikacji, we wskazanych przez Użytkownika odstępach czasu, bez konieczności składania kolejnych zamówień aż do momentu zakończenia subskrypcji. W takiej sytuacji płatność za subskrypcję dokonywana jest wyłącznie przy wykorzystaniu płatności kartą i tylko przy wykorzystaniu jednej i tej samej karty, względnie potwierdzenia złożenia kolejnego zamówienia na e-mail Użytkownika i żądania dokonania wpłaty za zamówienie jedną z metod udostępnionych w linku tego e-maila.
8. W celu aktywacji subskrypcji, Użytkownik powinien dodać kartę płatniczą, podając jej numer, datę ważności i kod CVV/CVC oraz zapoznać się z regulaminem danego pośrednika płatności.
9. Złożenie zamówienia na cykliczną dostawę dostępu do Aplikacji odbywa się w sposób, że Użytkownik ustala parametry subskrypcji w Aplikacji i częstotliwość dostarczania dostępu do niej.
10. Po dokonaniu zakupu subskrypcji Aplikacja wysyła do Użytkownika wiadomość e-mail z potwierdzeniem uruchomienia subskrypcji wraz ze wskazaniem jej przedmiotu, ilości, ceny (w tym o zmianie ceny jeżeli miała ona miejsce), terminie realizacji oraz o dacie planowego pobrania środków z karty płatniczej (z podaniem jej danych). Wiadomość taka przesyłana jest niezwłocznie nie później jednak niż na 3 dni przed pobraniem środków. Ponadto, Aplikacja informuje Użytkownika o możliwości zakończenia subskrypcji i sposobach by tego dokonać.



11. Subskrypcja dokonywana jest na czas nieokreślony i może być wypowiedziana w każdym czasie przez Użytkownika.
12. Klient może zakończyć subskrypcję w każdym czasie. Zakończenie subskrypcji jest równoznaczne z cofnięciem zgody na kolejne obciążenia jego karty płatniczej i powoduje wstrzymanie tworzenia nowych zamówień. W takim przypadku ostatnie opłacone zamówienie na dostęp do Aplikacji zostanie zrealizowane jako ostatnie.
13. W celu zakończenia subskrypcji Użytkownik ma możliwość zrobienia tego z poziomu swojego konta w Aplikacji przez wybór odpowiedniej opcji w panelu zarządzania subskrypcją albo poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres Usługodawcy.
14. Aktywacja subskrypcji jak i kolejne, cykliczne płatności, wykonywane są w oparciu o kartę płatniczą, której użył Użytkownik do dokonania pierwszej opłaty. Dokonując zamówienia na subskrypcję, Użytkownik oświadcza, że ma pełne prawo do posługiwania się obciążaną kartą płatniczą, że wyraża zgodę na dokonywanie przez Aplikację cyklicznych obciążeń w związku z obsługą subskrypcji, oraz że karta płatnicza, która ma zostać obciążona posiada autoryzację do dokonywania cyklicznych płatności bez konieczności ich każdorazowego potwierdzania przez Użytkownika.
15. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia oferowania usługi subskrypcji. W takim przypadku Aplikacja poinformuje o tym fakcie Użytkownika w formie e-mail lub powiadomienia w Aplikacji z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem. W takim przypadku, kolejne środki z karty nie zostaną pobrane oraz nie będą tworzone kolejne zamówienia w ramach subskrypcji, a ostatnie opłacone zamówienie na dostęp do Aplikacji zostanie zrealizowane jako ostatnie.
16. Usługodawca ma prawo do zmian cen subskrypcji w trakcie jej trwania. W takim przypadku Użytkownik jest informowany o tym fakcie drogą mailową z prawem do zakończenia subskrypcji w ciągu 7 dni od powiadomienia. W przypadku wyrażenia zgody subskrypcja będzie kontynuowana w formie niezmienionej i w oparciu o nową cenę.
17. Jeżeli próba obciążenia karty nie powiedzie się (w szczególności wskutek braku środków wystarczających na zrealizowanie płatności cyklicznej, braku ważności karty płatniczej w chwili dokonywania próby jej obciążenia itp.) Użytkownik zostanie poinformowany w formie mailowej lub w formie powiadomienia w Aplikacji o braku możliwości pobrania płatności i zostanie mu wskazany termin do dokonania płatności za bieżące zamówienie w ramach subskrypcji lub możliwość zakończenia subskrypcji. W przypadku braku płatności w terminie subskrypcja zostanie automatycznie zakończona a nieopłacone zamówienie w jej ramach zostanie anulowane. Aplikacja ulegnie wtedy zablokowaniu do czasu opłacenia subskrypcji.
18. Każdorazowe zamówienie na dostęp do Aplikacji w ramach subskrypcji zostanie zrealizowane wyłącznie po skutecznym pobraniu środków z karty płatniczej Użytkownika przypisanej do subskrypcji.
19. Użytkownik może mieć tylko jedną aktywną subskrypcję.
20. Korzystanie z subskrypcji nie wyłącza możliwości złożenia i opłacenia jednorazowego zamówienia na dostęp do Aplikacji poza subskrypcją.



§ 9 FAKTUROWANIE I KRAJOWY SYSTEM E-FAKTUR

1. W związku z objęciem Usługodawcy obowiązkiem stosowania Krajowego Systemu e-Faktur (dalej „KSeF”) wynikającym z przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, zastosuje on go do fakturowania transakcji dokonywanych z Użytkownikami będącymi podatnikami podatku VAT oraz podmiotami zrównanymi.
2. Obowiązek fakturowania za pośrednictwem KSeF dotyczy wszystkich transakcji realizowanych na rzecz przedsiębiorców posiadających numer identyfikacji podatkowej (NIP) oraz podmiotów nieprowadzących działalności gospodarczej, posiadających status podatnika lub zidentyfikowanych dla celów podatkowych,
3. Za datę wystawienia faktury ustrukturyzowanej uznaje się datę jej przesłania do KSeF.
4. Za datę otrzymania faktury ustrukturyzowanej uznaje się datę przydzielenia tej fakturze przez system KSeF unikalnego numeru identyfikującego.
5. W przypadku niedostępności systemu KSeF (awaria po stronie Ministerstwa Finansów) lub braku możliwości połączenia z systemem z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy, zastrzega on sobie prawo do wystawienia faktury w trybie offline (poza KSeF) i udostępnienia jej Użytkownikowi w formie wizualizacji (z kodem QR lub bez), a faktury wystawione w ten sposób zostaną przesłane do KSeF w terminie przewidzianym przepisami prawa (niezwłocznie po ustaniu awarii), celem nadania numeru KSeF ID.
6. Faktura ustrukturyzowana wprowadzona do KSeF nie może zostać anulowana ani wycofana, w związku z czym wszelkie błędy wymagają wystawienia faktury korygującej w systemie KSeF. Procedura anulowania faktury poprzez „notę korygującą” nie ma zastosowania w systemie KSeF - z dniem 1 lutego 2026 r. uchylono art. 106k ustawy o VAT, co skutkuje likwidacją not korygujących oraz brakiem możliwości samodzielnego korygowania danych formalnych przez nabywcę.

§ 10 REKLAMACJE

1. Usługodawca jest zobowiązany do należytego wykonywania umówionych usług.
2. Usługodawca wyłącza swoją odpowiedzialność na podstawie przepisów o rękojmi.
3. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego produktu lub świadczonych usług, Użytkownik może złożyć reklamację i poinformować Usługodawcę o zaobserwowanych nieprawidłowościach oraz udokumentować nieprawidłowości celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej, za pomocą Aplikacji lub w formie pisemnej na adres Usługodawcy.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia i do poinformowania Użytkownika o rozstrzygnięciu i dalszym postępowaniu w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na innym trwałym nośniku.

§ 11 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Użytkownikowi nie przysługuje 14-dniowy okres na odstąpienie od umowy. Odstąpienie nie przysługuje na mocy art. 38 pkt 1 i 12 ustawy o prawach konsumenta, ze względu na to, że



umowa zawierana z Usługodawcą dotyczy dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie.

§ 12 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Użytkowników przez Usługodawcę znajdują się w polityce prywatności i cookies zamieszczonej na stronie internetowej Usługodawcy oraz dostępnej w Aplikacji.

§ 13 PRAWA AUTORSKIE

Regulamin oraz wszelkie Treści umieszczone w Aplikacji przez Usługodawcę, w tym zdjęcia i opisy, stanowią przedmiot praw autorskich w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Jakiegokolwiek ich kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie, bądź dokonywanie ich opracowań, w całości lub w części, jakimikolwiek metodami, urządzeniami, technikami, bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory wynikłe pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
2. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego i zgodnie z nimi będzie interpretowany.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu, a postanowieniami zawartymi przez Usługodawcę i Użytkownika w treści indywidualnych umów dotyczących świadczenia usług, pierwszeństwo mają postanowienia tych umów.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi Użytkowników drogą e-mailową lub za pomocą powiadomienia w Aplikacji, z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po 14 dniach od powiadomienia.
5. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Użytkownik straci dostęp do świadczonych przez Aplikację usług, co następnie skutkować będzie rozwiązaniem umowy o świadczenie usług w ramach Aplikacji, w tym usługi prowadzenia konta.

